

Public concerné

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication interpersonnelle - avec un ciblage particulier vers les acteurs de santé. <https://www.youtube.com/watch?v=Es4wO5EYIJo>

Pré-requis

Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir le Profil PCM du participant. (Prévoir 45 mn) .

Durée

- 3 journées de 7 heures selon un schéma 2 jours consécutifs puis 1 jour à distance (3 à 4 semaines)

Animation, lieu et dates

Sessions animées par Rémi DELEKTA et/ou Dominique ANSOULD en fonction de la taille des groupes

En intra : les dates seront déterminées avec le client

En inter : dates et lieu à venir

Modalités et délai d'accès

Nous accueillons de 12 à 20 participants, en intra comme en inter.

Programmation au minimum 3 semaines avant le début de la formation pour laisser le temps aux apprenants de remplir leur questionnaire

Tarifs

- En intra: nous contacter
- En inter: 1350 € TTC

Accueil handicap

Dominique est votre référente handicap. En cas de besoin pour un accompagnement personnalisé, merci de la contacter.

Vos contacts

remi@doremi-formation.fr 06.13.04.81.05.
dominique@doremi-formation.fr 06.07.96.81.82

Process Com® niveau 1



Objectifs pédagogiques et opérationnels

Développer ses compétences en communication à partir de la connaissance de soi et des autres et la gestion de soi:

- Connaître sa structure de personnalité et comprendre le fonctionnement de l'autre
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension, de conflits naissants

Gérer la relation en individualisant sa communication :

- Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
- Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

Programme J1-J2

J1

- Comprendre les bases de PCM : historique, les deux piliers, les positions de vie, l'intelligence émotionnelle
- Connaître les six Types de Personnalité
- Comprendre la structure de personnalité, la base et la phase
- Remise à chaque participant de son Profil PCM.

J2

- Les canaux et perceptions, pour parler à la base
- Les besoins psychologiques, source de motivation ou de démotivation (pour nourrir les besoins de la phase)
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du Type de Personnalité de son interlocuteur.
- Gérer les situations de Mécommunication, tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré

Programme J3

- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Gérer les comportements sous stress
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

Méthodes mobilisées

- La formation est construite autour d'une alternance entre apports théoriques et mise en pratique,
- Utilisation de vidéos pédagogiques pour ancrer les apprentissages
- Des sous-groupes sont prévus afin de pratiquer au maximum. Des jeux de rôle, mises en situation sont organisés sur la base des situations proposées par les participants.
- Utilisation du simulateur pour s'entraîner en grand groupe(licence Kahler Communication)
- Répartition pédagogique : 60 % de pratique, 40 % d'apports théoriques

Modalités d'évaluation

- À l'aide de quiz et de questions ouvertes sur les apprentissages, via l'outil Wooclap



Formateurs

Dominique ANSOULD et Rémi DELEKTA
Ex- dirigeants hospitaliers, consultants, coachs professionnels spécialisés dans le secteur de la santé
Formateurs certifiés PCM®, Karpman Process Model®, animateurs de co-développement